

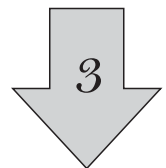
MANUAL CORPORATIVO

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
USO DEL MANUAL.....	2
MISIÓN Y VISIÓN.....	3
VALORES.....	3
IMAGO TIPO.....	4
PLANIMETRIA.....	5
PORCIONES Y TAMAÑOS.....	6
ZONA DE PROTECCIÓN.....	7
TIPOGRAFÍA.....	8
FONDO INCORRECTO.....	9
FONDO PERMITIDO.....	10

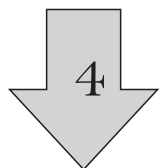
INTRODUCCIÓN

La empresa de artes plásticas cuenta con diferentes recursos que necesita para lograr y tener mejores fuentes de las cuales se deben hacer uso adecuado de las piezas graficas.



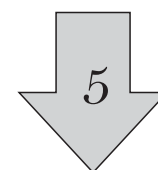
USO DEL MANUAL

El objetivo de este manual es servir de guía sencilla e instrumento de consulta, proporcionará una amplia información sobre la empresa y todo lo que esta quiere lograr en un futuro su visión misión valores y otros. Se utilizará generalmente para seguir indicaciones de la empresa detalladamente.



MISIÓN: lograr satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. Brindando además un servicio para contribuir con sus objetivos y contribuir con el éxito de sus metas.

VISIÓN: trabajar para lograr que esta empresa sea de buena calidad para el cliente, adaptando nuevos recursos que le garanticen alta competitividad en el mercado nacional e internacional.



VALORES: es una empresa que se fundamenta para ofrecer sus servicios con alta calidad y confiabilidad, para que a través del tiempo se vivencien los valores como:

Honestidad

Calidad

Creatividad e innovación

Compromiso

La búsqueda del conocimiento

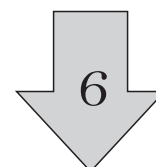


IMAGEN GRÁFICA



IMAGOTIPO

EL LOGOTIPO: comicandart

EL ESLOGAN: "it's not only painting."
para dar a conocer que "no es solo
pintura" también hay detrás un arte.

EL ISOTIPO: son dos triángulos
que encierran todo los
conocimientos que el artista
adquirido.

ISOTIPO



COMICANDART

"IT'S NOT ONLY PAINTING."

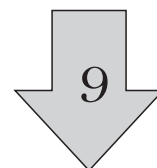
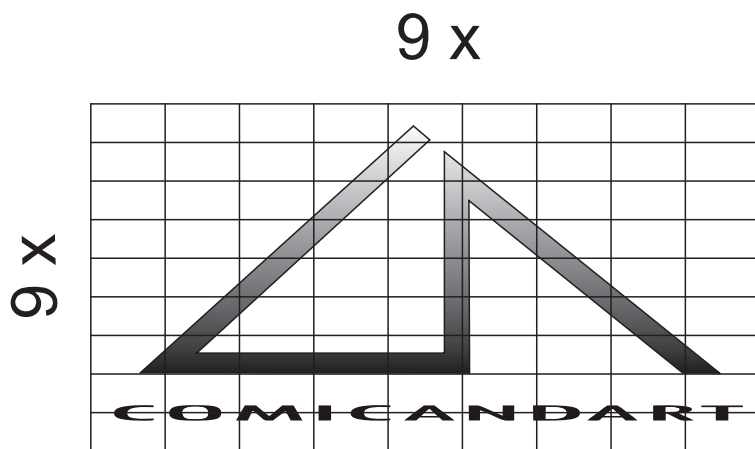


ESLOGAN



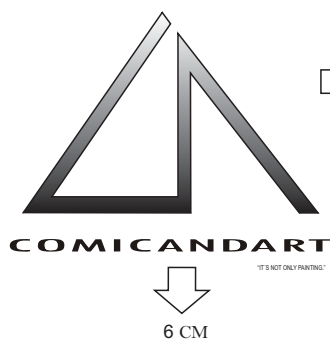
LOGOTIPO

PLANIMETRÍA

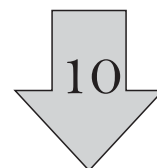
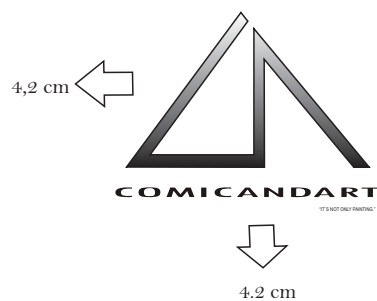


PROPORCIONES Y TAMAÑOS

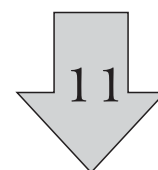
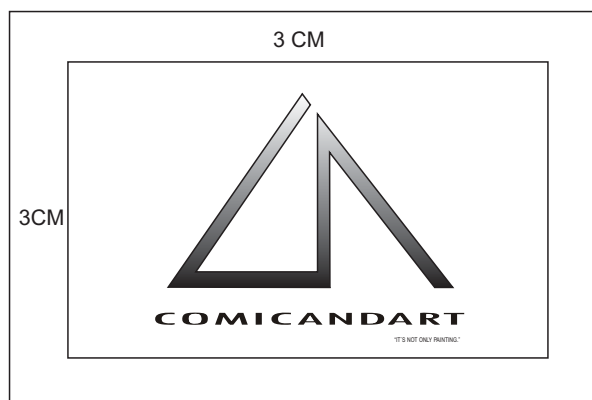
DIMENSIÓN MÁXIMA



DIMENSION MÍNIMA



ZONA DE PROTECCIÓN



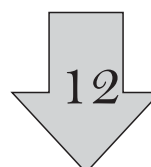
TIPOGRAFÍA

Bell MT

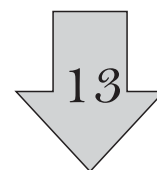
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

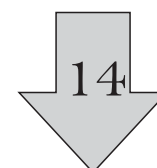
123456789 /*() / ¡!¿?%&\$,,:;#”



FONDO INCORRECTO

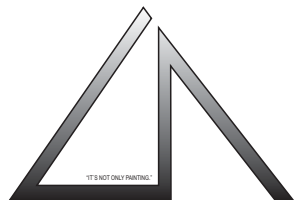


FONDO PERMITIDO



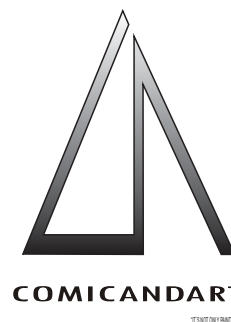
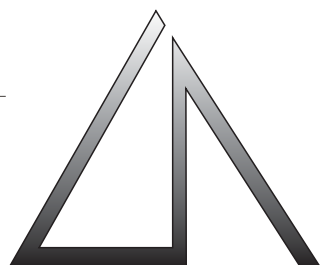
POSICIÓN INCORRECTA

COMICANDART



15

REDUCCIÓ INCORRECTA



16

COLORES CORPORATIVOS

los colores son fundamentalmente importante
cualquier empresa necesita colores específico
para personalizar la identidad corporativa

COLORES DEL LOGO



CMYK

C:0%
M:0%
Y: 0%
K:10%

RGB

R:230
G:231
B:232



CMYK

C:0%
M:0%
Y:0%
K:50%

RGB

R:150
G:152
B:154

CMYK

RGB



C:0%
M:0%
Y:0%
K:94%

R:75
G:75
B:77

17

ESLÓGAN

“not only it’s painting.”

este eslogan representa, que
el trabajo que emplea el artista

“no es solo pintura.” va

mas allá de solo un bastidor,

un pincel o un tarro de pintura

representa todas las habilidades

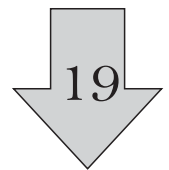
que el adquiere a lo largo de su trabajo

y todas las que espera por adquirir.

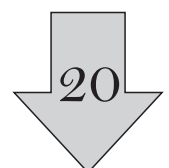
18

SÍMBOLO

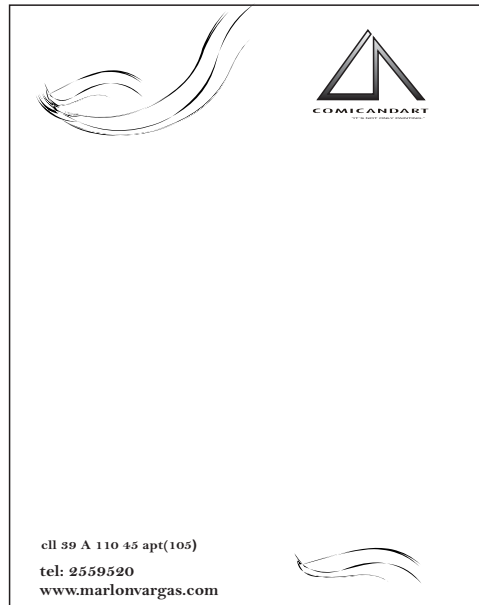
en la figura hay dos pirámides que son las que encierran todos los conocimientos de el artista plástico los cuales ha adquirido en el transcurso de su vida en su taller, también se encuentra el fondo de las pirámides de color negro degradado que representan la sobriedad con que se trabajan en las distintas obras.



LOGO EN BLANCO SOBRE FONDO NEGRO NEGATIVO
Y FONDO NEGRO SOBRE FONDO BLANCO POSITIVO



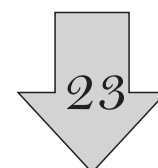
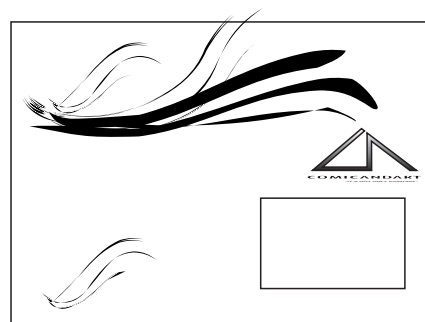
HOJA MEMBRETE



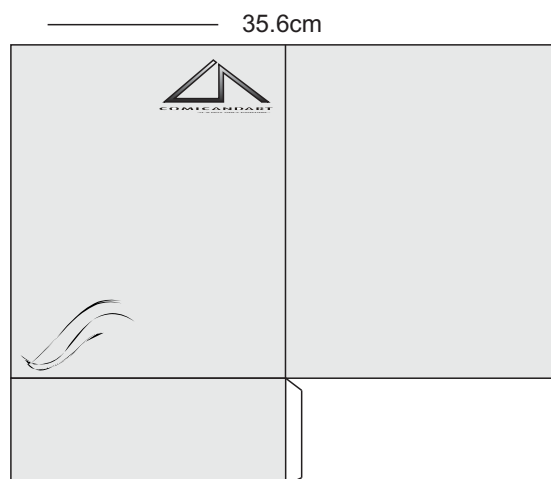
TARJETAS PERSONALES



SOBRE



CARPETAS



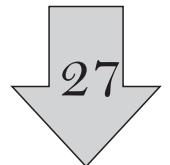
TARJETAS DE PRESENTACIÓN



CARNET



ESCARAPELA



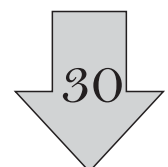
MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACION



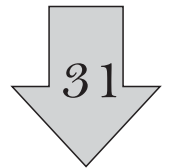
PENDONES



VALLAS



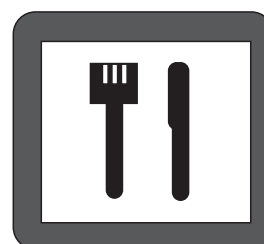
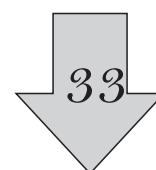
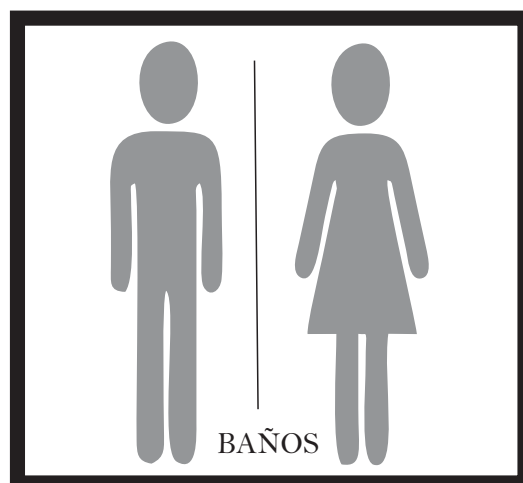
AFICHE



SEÑALETICA



BAÑOS GENERAL



SOUVENIR



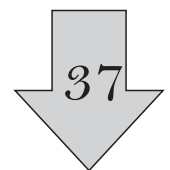
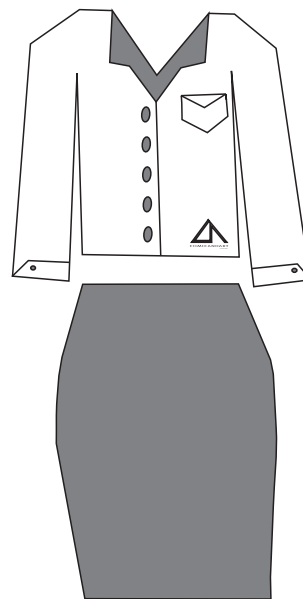
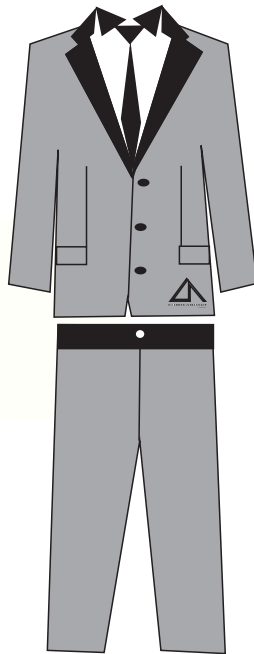
35

LABEL CD

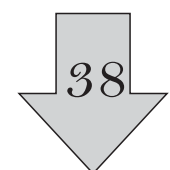
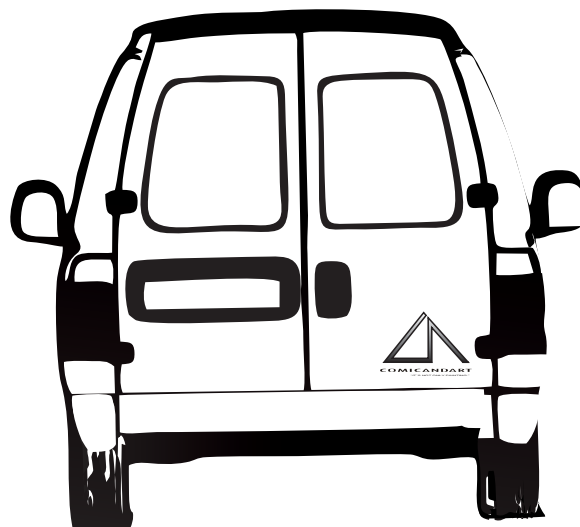


36

UNIFORME



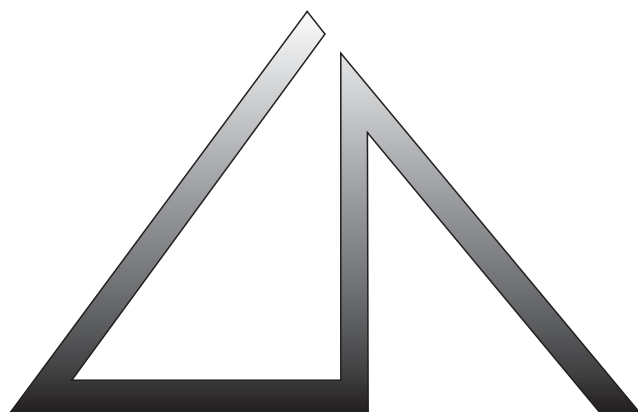
TRANSPORTE



MEDIOS DIGITALES Y VIRTUALES

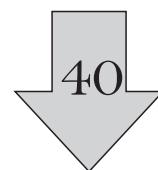


LOGOSIMBOLO EN LA WEB

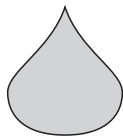


COMICANDART

"IT'S NOT ONLY PAINTING."



PALETA RGB



HEX:#D2D3D5

R:210

G:211

B:213



HEX:#4B4B4D

R:75

G:75

B:78

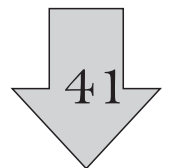


HEX:#727376

R:114

G:115

B:118



#4B4B4D

PAGINA WEB

